

2025-2031年中国经济开发 区建设市场趋势预测与投资战略规划报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国经济开发区建设市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P74380RX0T.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】 2026-03-05

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国经济开发区建设市场趋势预测与投资战略规划报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制, 全面剖析了中国经济开发区建设市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议, 规避市场风险, 全面掌握行业动态。

第一章中国经济开发区发展概述第一节 经济开发区的简介一、经济开发区的含义二、经济开发区的分类三、经济开发区建设的目的意义四、经济开发区建设的优势体现第二节 国家级经济技术开发区简介一、国家级经济技术开发区作用二、国家级经济技术开发区数量三、国家级经济技术开发区特点四、国家级经济技术开发区设立背景五、国家级经济技术开发区发展历程六、国家级经济技术开发区发展现状（1）发展成果（2）存在问题七、国家级经济技术开发区名录第三节 经济开发区与区域发展的联动关系一、经济开发区与区域发展联动关系二、开发区与区域经济协调发展路径（1）优化产业布局, 推动产业升级（2）借助先行先试政策加快体制创新（3）开发区需明确自身定位（4）完善基础设施, 建设创造良好投资环境第四节 经济开发区建设的推动力分析一、政策层面推动力分析二、地方政府层面推动力三、企业层面推动力分析第五节 经济开发区的吸引力分析一、开发区政策吸引力二、开发区基础设施吸引力三、开发区配套服务吸引力四、开发区人力资源吸引力五、开发区融资创新吸引力第六节 经济开发区的生命力构成分析一、土地资源的可持续性二、开发区内的创新环境三、开发区对企业的吸引机制四、区内经济体系的可持续性第二章中国经济开发区建设环境分析第一节 经济开发区建设政策环境分析第二节 经济开发区建设经济环境分析一、经济开发区与GDP增长相关性二、中国宏观经济环境风险与预警第三节 经济开发区建设用地状况分析一、全国土地利用总体状况二、全国土地市场基本状况三、不同类型用地价格分析（1）不同类型用地价格水平分析（2）不同类型用地区域价格差异（3）不同类型用地价格变化趋势（4）住宅用地价格变化趋势（5）商服用地价格变化趋势（6）工业用地价格变化趋势四、2024年土地市场形势预测第四节 经济开发区建设的产业发展环境一、国内重点发展产业分析二、国内产业集群现状分析三、区域产业结构调整分析四、区域产业转移趋势分析五、重点产业生命周期分析第五节 经济开发区建设的区域发展环境一、长三角经济圈二、珠三角经济圈三、环渤海经济圈四、海峡西岸经济区五、环北部湾经济圈六、大东北经济圈七、长江中游经济圈八、长江上游经济圈第三章中国经济开发区建设与投融资分析第一节 中国经济开发区主要经济指标分析一、开发区数量规模分析二、开发区产值规模分析三、开发区财政税收分析四、开发区进出口分析五、开发区吸收外资分析六、开发区分区域主要经济指标分析第二节 经济开发区建设资金供求关系分析一、经济开发区资金需求结构二、经济开发区资金

供给机会

第三节 经济开发区融资模式分析

一、经济开发区主要融资模式分析

二、经济开发区创新企业化融资模式分析

(1) 企业化融资实现路径

(2) 企业化融资优势分析

第四节 经济开发区四级投融资体系剖析

一、“资源——资产”阶段分析

(1) 阶段开发建设概述

(2) 阶段主要投融资模式

(3) 阶段典型案例分析

二、“资产——财产”阶段分析

(1) 阶段开发建设概述

(2) 阶段主要投融资模式

(3) 阶段典型案例分析

三、“财产——资本”阶段分析

(1) 阶段开发建设概述

(2) 阶段主要投融资模式

(3) 阶段典型案例分析

四、“资本——财富”阶段分析

(1) 阶段开发建设概述

(2) 阶段主要投融资模式

(3) 阶段典型案例分析

第五节 经济开发区典型投融资案例分析

一、青岛经济开发区投融资案例

(1) 按资金性质划分融资方式

(2) 按行业性质划分融资方式

二、唐山海港开发区投融资案例

(1) 证券融资

(2) 项目融资

三、武汉东湖高新区投融资案例

(1) 高科技企业资金需求的特点

(2) 武汉东湖高新区融资体系的缺陷

四、合肥经济开发区投融资案例

五、广州经济技术开发区投融资案例

第四章 中国经济开发区细分类型建设与招商引资分析

第一节 经济开发区细分类型建设分析

一、经济技术开发区建设与招商引资分析

(1) 经济技术开发区基本情况

(2) 经济技术开发区发展规划

(3) 经济技术开发区区域分布情况

(4) 经济技术开发区经营效益

(5) 经济技术开发区高新技术产品进出口情况

(6) 规模以上工业总产值分行业情况

(7) 经济技术开发区招商引资现状

(8) 经济技术开发区招商引资模式

(9) 经济技术开发区招商引资建议

二、高新技术开发区建设与招商引资分析

(1) 高新技术开发区发展历程

(2) 高新技术开发区发展规划

(3) 高新技术开发区经济指标

(4) 高新技术开发区企业性质

(5) 高新技术开发区产品结构

(6) 高新技术开发区出口分析

(7) 高新技术开发区招商引资策略

1) 招商产品策略

2) 招商价格策略

3) 招商渠道策略

4) 招商促销策略

(8) 高新技术开发区招商引资模式

1) 中介招商模式

2) 产业招商模式

3) 网络招商模式

4) 其他招商模式

(9) 高新技术开发区招商引资建议

三、保税区建设与招商引资分析

(1) 保税区主要发展历程

(2) 保税区经济指标分析

(3) 保税区主要贸易方式

(4) 保税区进口地分析

(5) 保税区进口产品分析

(6) 保税区出口地分析

(7) 保税区出口产品分析

(8) 保税区招商引资现状

(9) 保税区招商引资模式

(10) 保税区招商引资建议

四、出口加工区建设与招商引资分析

(1) 出口加工区主要发展历程

(2) 出口加工区经济指标分析

(3) 出口加工区贸易方式分析

(4) 出口加工区进口地分析

(5) 出口加工区进口产品分析

(6) 出口加工区出口地分析

(7) 出口加工区出口产品分析

(8) 出口加工区招商引资现状

(9) 出口加工区招商引资模式

(10) 出口加工区招商引资建议

五、国家旅游度假区建设与招商引资分析

(1) 国家旅游度假区基本情况

(2) 旅游度假区发展规划

(3) 国内外旅游度假区主要类型

(4) 旅游度假区企业性质

(5) 旅游度假区产品结构

(6) 旅游度假区招商引资现状

(7) 旅游度假区招商引资模式

(8) 旅游度假区招商引资建议

第二节 经济开发区下属产业园建设分析

一、生物医药产业园建设与招商引资分析

(1) 生物医药产业园开发模式

(2) 生物医药产业园主要特点 (3) 生物医药产业园经济效益 (4) 生物医药产业园运营模式
(5) 生物医药产业园盈利模式 (6) 生物医药产业园投资前景分析 (7) 生物医药产业园投资
进展与趋势 (8) 生物医药产业园招商引资现状 (9) 生物医药产业园招商引资建议二、新材
料产业园建设与招商引资分析 (1) 新材料产业园主要分类 (2) 新材料产业园主要特点 (3)
新材料产业园经济效益 (4) 新材料产业园运营模式 (5) 新材料产业园投资前景分析 (6) 新
材料产业园投资进展与趋势 (7) 新材料产业园招商引资现状 (8) 新材料产业园招商引资建
议三、一般工业园区建设与招商引资分析 (1) 一般工业园区开发模式 (2) 一般工业园区合
作模式 (3) 一般工业园区产品模式 (4) 一般工业园区运营模式 (5) 一般工业园区收益模式
(6) 一般工业园区发展趋势 (7) 一般工业园区招商引资现状 (8) 一般工业园区招商引资建
议四、现代农业园区建设与招商引资分析 (1) 现代农业园区的分类 (2) 现代农业园区建设
规模 (3) 现代农业园区经济效益 (4) 现代农业园区开发模式 (5) 现代农业科技园运营模式
(6) 现代农业园区盈利模式 (7) 现代农业园区投资前景分析 (8) 现代农业园区建设进展与
趋势 (9) 现代农业园区招商引资建议五、化工产业园建设与招商引资分析 (1) 化工产业园
开发模式 (2) 化工产业园主要特点 (3) 化工产业园经济效益 (4) 化工产业园运营模式 (5
) 化工产业园盈利模式 (6) 化工产业园投资前景分析 (7) 化工产业园投资进展与趋势 (8)
化工产业园招商引资现状 (9) 化工产业园招商引资模式 (10) 化工产业园招商引资建议六、
汽车产业园建设与招商引资分析 (1) 汽车产业园的分类 (2) 汽车产业园开发模式1) 开创型
模式2) 拓展型模式3) 升级型模式 (3) 汽车产业园主要特点 (4) 汽车产业园主要作用1) 促
进当地经济的发展2) 外部经济效应明显, 提升产业竞争力 (5) 汽车产业园投资前景分析1)
经济波动风险2) 行业政策风险3) 项目选择风险4) 项目建设风险5) 项目运营风险 (6) 汽车
产业园投资进展与趋势1) 汽车产业园产品发展趋势2) 汽车产业园过程发展趋势3) 汽车产业
园功能发展趋势 (7) 汽车产业园招商引资现状 (8) 汽车产业园招商引资建议七、食品产业
园建设与招商引资分析 (1) 食品产业园的分类 (2) 食品产业园开发模式 (3) 食品产业园主
要特点 (4) 食品产业园主要作用 (5) 食品产业园运营模式 (6) 食品产业园盈利模式 (7)
食品产业园投资前景分析 (8) 食品产业园投资进展与趋势 (9) 食品产业园招商引资模式
(10) 食品产业园招商引资建议八、物流园区建设与招商引资分析 (1) 物流园区的分类 (2
) 物流园区建设规模 (3) 物流园区经济效益 (4) 物流园区开发模式 (5) 物流园发展运营模
式 (6) 物流园区管理模式 (7) 物流园区盈利模式 (8) 物流园区投资前景分析 (9) 物流园
区建设进展与趋势 (10) 物流园区招商引资现状 (11) 物流园区招商引资建议九、创意产业
园区建设与招商引资分析 (1) 创意产业园区的分类 (2) 创意产业园区发展路径 (3) 创意产
业园区建设规模 (4) 创意产业园区经济效益 (5) 创意产业园开发模式 (6) 创意产业园盈利
模式 (7) 创意产业园区企业聚集动力 (8) 创意产业园区投资前景分析 (9) 创意产业园区建

设进展与趋势(10) 创意产业园区招商引资模式(11) 创意产业园区招商引资建议十、总部经济园区建设与招商引资分析(1) 总部经济的特征(2) 总部经济园区建设要点(3) 总部经济园区建设现状(4) 总部经济园区经济效益(5) 总部经济园区发展模式1) 生产性总部经济园区模式2) 总部经济集聚区模式(6) 总部经济园区盈利模式(7) 总部经济园区建设进展与趋势第五章中国经济开发区公共服务平台建设分析第一节 经济开发区公共服务平台构造与功能一、开发区公共服务平台总体架构分析二、开发区公共服务平台构成要素分析(1) 平台的供需主体(2) 平台运行的中介机构(3) 平台运行的硬件系统(4) 平台运行的软件系统三、开发区公共服务平台功能模块分析(1) 数据查询服务系统(2) 智力资源服务系统(3) 仪器设备共享系统(4) 技术研发服务系统(5) 中小企业服务系统(6) 检验检测服务系统(7) 中试试验服务系统(8) 技术转移服务系统(9) 创业孵化服务系统(10) 节能环保服务系统第二节 经济开发区公共服务平台运营与服务一、公共服务平台使用流程二、公共服务平台运营模式三、公共服务平台服务模式(1) 服务平台收费策略(2) 资源使用收费标准第三节 经济开发区公共服务平台建设与保障一、公共服务平台的构建主体(1) 平台的投资主体分析(2) 平台的建设管理主体(3) 平台的参与主体分析二、公共服务平台的保障机制(1) 资金保障机制分析(2) 制度保障机制分析(3) 运行保障机制分析(4) 人才保障机制分析(5) 环境保障机制分析第四节 经济开发区公共服务平台运营案例一、张江高科公共服务平台运营案例(1) 平台建设内容分析(2) 平台建设特点分析(3) 平台运行机制分析二、中关村科技园公共服务平台运营案例(1) 平台建设内容分析(2) 平台建设特点分析(3) 平台运行机制分析三、苏州工业园公共服务平台运营案例(1) 平台建设内容分析(2) 平台建设特点分析(3) 平台运行机制模式四、西安软件园公共服务平台运营案例(1) 平台建设内容分析(2) 平台建设特点分析(3) 平台运行机制模式五、江苏泰州医药公共服务平台运营案例(1) 平台建设内容分析(2) 平台建设特点分析(3) 平台运行机制模式第六章中国经济开发区配套专业市场建设分析第一节 专业市场产业链分析一、专业市场的上游供应商分析(1) 专业市场的厂房供求分析(2) 专业市场的设计研发分析二、专业市场的下游消费市场分析第二节 专业市场的发展现状分析一、专业市场的数量及分布二、专业市场的经营面积三、专业市场的交易规模四、专业市场的在建项目第三节 专业市场的定位及开发要素一、专业市场的市场基础二、专业市场的政府支持三、专业市场的物流条件四、专业市场的规划设计五、专业市场的经营管理六、考虑市场的中长远需求七、考虑市场的辐射能力第四节 专业市场的经营状况分析一、专业市场商铺的选择因素(1) 宏观环境(2) 商圈因素(3) 地段因素(4) 交通因素(5) 消费需求因素(6) 广场及品牌店效应(7) 商铺自身所具有的特点二、专业市场的建设运营成本三、专业市场的经营效益分析四、专业市场的租金变化趋势第五节 专业市场的竞争格局分析一、专业市场建设的主要竞争主体二、专业市场运营的主要竞争主体三、专业

市场的区域竞争格局分析第六节 专业市场商业模式案例分析一、品牌折扣模式二、总部经济模式三、产业共赢模式四、贸易服务模式第七节 专业市场管理水平的提升路径一、管理团队整体素质的提升二、商户综合素质的提升三、市场诚信度的提升四、优秀商户榜样力量的宣传五、综合运营服务能力的提升第七章中国经济开发区招商引资模式第一节 经济开发区招商引资方式与途径分析一、会议招商分析二、机构招商分析三、环境招商分析四、政策招商分析五、产业链招商分析六、产权招商分析七、示范招商分析八、网上招商分析九、服务招商分析十、品牌招商分析十一、联谊招商分析十二、代理招商分析十三、关系人招商分析十四、“走出去”招商分析十五、“筑巢引凤”招商分析第二节 经济开发区招商引资的典型模式一、政府主导型模式二、市场主导型模式三、总部经济模式四、专攻型模式五、并购模式六、以民引外模式七、招商引资模式对比第三节 地方政府招商引资对策分析一、引导地方政府客观认识招商引资二、国家产业布局与地方优势产业相结合三、提升本地企业的实力与核心竞争力四、改进公共服务和公共基础设施五、规制地方政府优惠政策的恶性竞争六、坚决杜绝短视招商引资行为七、把培养高素质人才放在第一位八、加强对招商引资经验的研究与学习九、建立风险监控规避的政策机制第四节 经济开发区招商引资成功案例分析一、西安高新区招商引资案例二、成都高新区招商引资案例三、苏州高新区招商引资案例四、新加坡裕廊工业园招商引资案例第五节 经济开发区招商引资发展趋势分析一、招商引资将加快深入下去二、招商引资向招商选资转变三、从盲目招商到科学招商四、既招外资又招内资五、向规则型和比较优势型演变六、从地区倾斜变为产业倾斜为主七、中西部地区到东部地区招商八、招商引资活动专业化九、越来越重视三个层次的投资环境十、从产业资本到其它行业资本十一、招商载体越来越专业化十二、与各类经济社会密切结合十三、“引进来”与“走出去”相结合十四、投资促进与外交活动相结合十五、招商引资借助经贸洽谈会十六、龙头企业是招商引资的重点对象十七、地方政府评估转向十八、招商引资出现许多新形式十九、投洽会成为招商促进的盛会二十、网络招商越来越活跃第六节 经济开发区项目包装推广方案一、开发区品牌价值及品牌定位（1）开发区品牌推广目的研究（2）开发区品牌推广方式分析（3）开发区品牌价值定位分析（4）开发区品牌功能定位分析（5）开发区品牌推广阻碍研究二、开发区品牌营销策略分析（1）开发区整体营销思路（2）开发区品牌推广程序（3）开发区品牌营销道具三、报媒呈现及活动策划（1）各媒体推广比例（2）各媒体呈现方式（3）品牌推广活动策划四、开发区包装推广费用测算（1）报媒投入资金测算（2）其他投入资金测算第八章中国经济开发区招商引资产业选择第一节 经济开发区招商产业选择理论一、筱原基准二、产业关联效果基准三、过密环境基准和丰富劳动内容基准四、动态比较优势基准五、收入弹性基准和生产力上升率基准六、关于产业选择是政策导向还是市场导向的探讨七、产业选择基准应该结合本国国情八、产业选择应该注重环保、就业功能和可持续发展九、注重国际

环境和国外因素的产业选择讨论十、经济文化模式对产业选择的影响十一、产业布局理论与产业选择十二、产业生命周期理论十三、产业价值链理论第二节 经济开发区招商产业选择的影响因素分析一、政策与功能层面二、市场选择层面三、产业价值链衍生层面四、经济贡献率层面五、区域协调发展层面六、节能环保和可持续发展层面第三节 经济开发区招商引资产业分析一、仓储物流业招商引资分析（1）仓储业营业收入（2）仓储业资产集中度分析（3）仓储业市场集中度分析（4）物流行业市场竞争分析二、批发零售业招商引资分析（1）社会消费品零售总额及其增长（2）批发零售业增长情况（3）批发零售业市场竞争格局三、房地产业招商引资分析（1）房地产开发投资情况（2）房地产开发投资结构（3）房地产新开工情况四、电子通讯行业招商引资分析五、橡胶产业招商引资分析（1）市场规模（2）销售收入区域分布（3）橡胶制品行业市场竞争分析六、农副食品业招商引资分析（1）市场规模（2）区域分布七、高新技术产业招商引资分析（1）我国高新技术产业规模分析（2）中国高技术产业区域分布（3）中国高技术产业行业分布八、交通运输业招商引资分析（1）公路建设投资分析（2）铁路建设投资分析（3）水路建设投资分析第九章2020-2024年各区域招商引资情况分析第一节 华北地区招商引资情况分析一、华北地区招商引资优惠政策分析二、华北地区招商引资主要优势分析三、华北地区招商引资策略及特色模式第二节 东北地区招商引资情况分析一、东北地区招商引资优惠政策分析二、东北地区招商引资主要优势分析三、东北地区招商引资策略及特色模式第三节 华东地区招商引资情况分析一、华东地区招商引资优惠政策分析二、华东地区招商引资主要优势分析三、华东地区招商引资策略及特色模式第四节 华中地区招商引资情况分析一、华中地区招商引资优惠政策分析二、华中地区招商引资主要优势分析三、华中地区招商引资策略及特色模式第五节 华南地区招商引资情况分析一、华南地区招商引资优惠政策分析二、华南地区招商引资主要优势分析三、华南地区招商引资策略及特色模式第六节 西部地区招商引资情况分析一、西部地区招商引资优惠政策分析二、西部地区招商引资主要优势分析三、西部地区招商引资策略及特色模式第十章国内外典型经济开发区建设案例第一节 国外典型经济开发区建设案例一、美国硅谷建设案例（1）美国硅谷基本情况分析（2）美国硅谷成功经验分析二、美国128公路建设案例（1）美国128公路基本情况分析（2）美国128公路成功经验分析1）充裕的资金流入2）以大学作为基础3）根本原因：园区文化缺失三、德国拜尔华工园建设案例（1）德国拜尔华工园基本情况分析（2）德国拜尔华工园成功经验分析四、法国索菲亚科技园建设案例（1）法国索菲亚科技园基本情况分析（2）法国索菲亚科技园成功经验分析五、日本筑波科学城建设案例（1）日本筑波科学城基本情况分析（2）日本筑波科学城成功经验分析1）政府的大力支持2）以大学作为基础第二节 国内典型经济开发区建设案例一、贵阳经济技术开发区建设案例（1）贵阳经济技术开发区基本情况分析（2）贵阳经济技术开发区成功经验分析1）发展初期：投资要素驱动2）开发区产业

定位明确，以点带面3) 打造优秀的科技资源环境4) 创新的管理模式二、郑州经济技术开发区建设案例（1）郑州经济技术开发区基本情况分析（2）郑州经济技术开发区成功经验分析三、哈尔滨经济技术开发区建设案例（1）哈尔滨经济技术开发区基本情况分析（2）哈尔滨经济技术开发区成功经验分析四、呼和浩特经济技术开发区建设案例（1）呼和浩特经济技术开发区基本情况分析（2）呼和浩特经济技术开发区成功经验分析1) 创新招商引资方式，提高对外开放水平2) 完善科技创新体系，为发展提供技术支撑3) 实施人才强区战略，为发展提供智力支撑4) 加快投融资市场建设，为发展提供资金支撑第三节 典型经济开发区建设失败案例一、拉萨经济技术开发区建设案例（1）拉萨经济技术开发区发展现状分析（2）拉萨经济技术开发区发展制约因素分析二、金昌经济技术开发区建设案例（1）金昌经济技术开发区发展现状分析（2）金昌经济技术开发区发展制约因素三、上海虹桥经济技术开发区建设案例（1）上海虹桥经济技术开发区发展现状分析（2）上海虹桥经济技术开发区发展制约因素分析四、揭东经济开发区建设案例（1）揭东经济开发区发展现状分析（2）揭东经济开发区发展制约因素分析第十一章中国领先经济开发区经营情况分析第一节 天津经济技术开发区经营分析一、开发区基本情况简述二、开发区发展规模分析三、开发区重点产业布局四、开发区优惠政策解析五、开发区发展战略规划六、开发区公共服务平台七、开发区招商引资分析第二节 苏州工业园经营分析一、开发区基本情况简述二、开发区地理位置三、开发区发展规模分析四、开发区产业布局五、开发区优惠政策解析六、开发区发展战略规划七、开发区公共服务平台八、开发区招商引资分析第三节 广州经济开发区经营分析一、开发区基本情况简述二、开发区发展规模分析三、开发区产业布局四、开发区优惠政策解析五、开发区发展战略规划六、开发区公共服务平台七、开发区招商引资分析第四节 昆山经济技术开发区经营分析一、开发区基本情况简述二、开发区发展规模分析三、开发区产业布局四、开发区优惠政策解析五、开发区发展战略规划六、开发区公共服务平台七、开发区招商引资分析第五节 青岛经济技术开发区经营分析一、开发区基本情况简述二、开发区发展规模分析三、开发区产业布局四、开发区优惠政策解析五、开发区发展战略规划六、开发区公共服务平台七、开发区招商引资分析第六节 烟台经济技术开发区经营分析一、开发区基本情况简述二、开发区发展规模分析三、开发区产业布局四、开发区优惠政策解析五、开发区发展战略规划六、开发区公共服务平台七、开发区招商引资最新动态第七节 北京经济技术开发区经营分析一、开发区基本情况简述二、开发区发展规模分析三、开发区产业布局四、开发区优惠政策解析五、开发区发展战略规划六、开发区公共服务平台七、开发区招商引资分析第八节 上海漕河泾新兴经济技术开发区经营分析一、开发区基本情况简述二、开发区发展规模分析三、开发区产业布局四、开发区优惠政策解析五、开发区公共服务平台六、开发区招商引资分析第九节 大连经济技术开发区经营分析一、开发区基本情况简述二、开发区发展规模分析三、开发区产

业布局四、开发区优惠政策解析五、开发区发展战略规划六、开发区公共服务平台七、开发区招商引资分析第十节 南京经济技术开发区经营分析一、开发区基本情况简述二、开发区发展规模分析三、开发区产业布局四、开发区优惠政策解析五、开发区发展战略规划六、开发区公共服务平台七、开发区招商引资分析第十二章中国经济开发区建设与转型升级分析第一节 经济开发区转型的驱动力分析一、外部驱动力分析（1）经济全球化压迫力（2）宏观政策策动力二、内部驱动力分析（1）产业集聚驱动力（2）生产力梯度转移聚驱动力（3）产业升级驱动力（4）功能升级驱动力三、耦合动力分析（1）区域经济协调发展驱动力（2）区域内开发区一体化促进力第二节 日照经济开发区转型案例分析一、开发区向产业新城转型的一般规律二、日照市北经济开发区主要问题（1）产业结构问题诊断（2）城市建设问题诊断（3）问题产生原因分析三、市北开发区发展定位与目标四、日照市北经济开发区发展优势五、开发区向产业新城转型规划策略（1）开发区规划功能结构（2）开发区产业空间布局（3）开发区用地功能布局（4）开发区分期建设指引六、日照市北经济开发区转型经验分析第三节 青岛经济技术开发区转型案例分析一、青岛经济技术开发区主要问题（1）土地空间和环境容量问题（2）政策优势逐渐淡化问题（3）宏观环境恶化压缩需求二、青岛经济技术开发区转型策略（1）出口加工区定位转型（2）现代制造业业务转型（3）工业园区功能升级转型（4）“区域孤岛”体系转型（5）传统经济发展方式转型第十三章互联网下经济开发区建设面临的机遇挑战与应对策略第一节 互联网发展势不可挡一、互联网普及应用增长迅猛（1）网民规模及普及率（2）互联网各类应用的使用率（3）网民各类手机网络的应用的使用率二、电子商务市场蓬勃发展（1）行业规模迅速扩大（2）行业投融资快速发展三、移动互联网呈爆发式增长（1）手机网民规模分析（2）手机网络购物应用分析（3）移动网购市场第二节 互联网下经济开发区建设所面临的机遇和挑战一、互联网时代经济开发区建设大环境变化二、互联网下经济开发区建设所面临的机遇（1）智慧城市的发展为经济开发区建设带来的投资机会分析（2）互联网物流的发展为经济开发区建设带来的投资机会分析（3）互联网金融的发展为经济开发区带来的投资机会分析（4）大数据时代对公共服务平台建设带来的影响三、互联网时代经济开发区建设所面临的难题和挑战（1）互联网时代传统经济开发区商业模式面临的创新压力分析（2）互联网时代虚拟社会管理工作模式面临的创新压力分析第三节 互联网思维下经济开发区建设的应对策略一、创新网络营销模式助力经济开发区建设项目推广二、扶植重点产业向互联网化转型三、建设重点行业互联网产业基地四、创新虚拟社会管理模式五、经济开发区建设互联网转型优秀案例研究图表目录图表1：国家级经济技术开发区特点图表2：国家级经济技术开发区设立背景图表3：国家级经济技术开发区发展历程图表4：国家级经济技术开发区发展成果图表5：国家级经济技术开发区存在问题图表6：国家级经济技术开发区名录图表7：推动产业升级策略图表8：创造良好投资环境策略图表9：天津经济开发区引

进人才优惠政策图表10：新一轮改革开放重点更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P74380RX0T.html>